ORIENTAÇÕES DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Destinadas aos beneficiários do apoio comunitário AÇORES 2020

O Regulamento (UE) 1303/2013 do Parlamento e do Conselho, de 17 de dezembro de 2013,

através do Capitulo II - Informação e Comunicação e Anexo XII - Informação e comunicação

sobre o apoio prestado pelos fundos, prevê um conjunto de ações de informação e comunicação

da responsabilidade do beneficiário do apoio comunitário.

O presente documento tem como objetivo apoiar a entidade beneficiária no cumprimento das

orientações previstas no regulamento comunitário, disponibilizando linhas orientadoras e

recomendações no que respeita as medidas de informação e comunicação. Os organismos

intermédios Açores 2020 também estão sujeitos às presentes medidas, bem como à divulgação

junto dos seus beneficiários.

O conteúdo das Orientações de Informação e Comunicação ACORES 2020 não dispensa a consulta

dos regulamentos comunitários e da legislação nacional sobre as regras de informação e

comunicação dos Fundos Europeus Estruturais e de Investimento:

Regulamento (UE) N.º 1303/2013 (artigos nºs 115º a 117º e Anexo XII);

Regulamento de Execução (UE) N.º 821/2014 (artigos n.ºs 3º a 5º e Anexo II);

Regulamento (UE) N.º 1304/2013 (artigo 20°);

Regulamento de Execução (UE) N.º 808/2014 (artigo 13º e Anexo III);

Decreto-Lei N.º 159/2014 (artigo 23°, alínea f));

Resolução do Conselho do Governo n.º 1/2020 de 6 de janeiro de 2020.

Documentos disponíveis: http://poacores2020.azores.gov.pt/comunicacao-e-marcas/

Versão 5 - 20-02-2020

# RESPONSABILIDADES DOS BENEFICIÁRIOS

## 1. PUBLICITAÇÃO DO APOIO COMUNITÁRIO - BARRA ASSINATURA AÇORES 2020

As ações de informação e comunicação, realizadas pelas entidades beneficiárias, devem reconhecer o apoio do Fundo à operação através da publicitação da insígnia da União Europeia. A insígnia deverá apresentar por extenso "UNIÃO EUROPEIA" e uma referência ao Fundo ou Fundos. Por exemplo, nas medidas de informação e comunicação relacionadas com uma operação ou várias operações cofinanciadas por mais do que um Fundo, a referência pode ser substituída por FEEI - Fundos Europeus Estruturais e de Investimento.



A insígnia da União Europeia está disponível nas versões PNG, EPS e PDF no website <a href="http://poacores2020.azores.gov.pt/comunicacao-e-marcas/">http://poacores2020.azores.gov.pt/comunicacao-e-marcas/</a>

#### Consultar anexo 1 "Manual de Utilização Insígnia União Europeia"



#### a) Barra de Assinatura AÇORES 2020

A Barra de Assinatura AÇORES 2020 contempla a marca do Programa Operacional AÇORES 2020, a insígnia do Governo dos Açores, a marca PORTUGAL 2020, e a insígnia da União Europeia.

Todas as iniciativas de informação e comunicação desenvolvidas pelas entidades beneficiárias, no âmbito das operações apoiadas, devem contemplar sempre a Barra de Assinatura AÇORES 2020.









A Barra de Assinatura AÇORES 2020 está disponível nas versões PNG, EPS e PDF no website http://poacores2020.azores.gov.pt/comunicacao-e-marcas/

Os suportes de divulgação das operações apoiadas, como websites, folhetos, brochuras, cartazes, flyers, etc., devem publicitar sempre a Barra de Assinatura AÇORES 2020, na versão horizontal, sem alterar os elementos gráficos ou modificar a sua ordem.

### Consultar anexo 2 "Manual de Identidade AÇORES 2020"



#### Consultar anexo 3 "Manual de Utilização Barra de Assinatura AÇORES 2020"



#### PEQUENOS OBJETOS PROMOCIONAIS

Em pequenos objetos promocionais é permitido colocar apenas a insígnia da União Europeia (altura mínima de 5mm) com referência por extenso à União Europeia.

### **PUBLICAÇÕES OU ESTUDOS**

Em publicações ou estudos seja colocada a frase "Cofinanciado por:" seguida da Barra de Assinatura AÇORES 2020 (colocar em dois locais: 1°. ficha técnica - a frase e a Barra de Assinatura, 2°. capa do plano a Barra de Assinatura):

### **VÍDEOS - ANÚNCIOS OU FILMES**

Em vídeos cofinanciados pelos fundos da UE, a Barra de Assinatura AÇORES 2020 deve constar antes da ficha técnica e pode dispensar a expressão "Cofinanciado por:".

Nenhum dos logotipos utilizados poderá ter dimensão superior em altura à insígnia da UE, quer sejam referentes ao cofinanciamento, quer a quaisquer outros apoios. Os logotipos referentes a outros apoios devem estar separados da Barra de Assinatura AÇORES 2020.

## RÁDIO - ANÚNCIOS OU PROGRAMAS

Em anúncios ou programas de rádio "Projeto cofinanciado por AÇORES 2020, através do (Fundo) da União Europeia.

1. PUBLICITAÇÃO DO APOIO COMUNITÁRIO - FICHA WEBSITE, PAINEL, PLACA E CARTAZ

Durante a execução da operação, a entidade beneficiária deve informar o público sobre o apoio obtido a partir dos Fundos:

 a) Fazendo constar no Website da entidade beneficiária, nos casos em que exista, uma breve descrição da operação, proporcional ao nível do apoio, incluindo os seus objetivos e resultados, e realçando o apoio financeiro da União Europeia.



b) Em todas as operações, com exceção das abrangidas pela alínea d), deve ser afixado o Cartaz AÇORES 2020, num local bem visível e de acesso ao grande público.



- c) Em operações financiadas pelo FSE (Fundo Social Europeu) e, nos casos apropriados, das operações apoiadas pelo FEDER (Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional) ou o Fundo de Coesão, o beneficiário garantirá que os participantes da operação foram informados desse financiamento.
  - Qualquer documento relacionado com a execução de uma operação, usado para comunicação com o público ou participantes, designadamente qualquer certificado de participação ou outro certificado, incluirá a Barra de Assinatura AÇORES 2020 e a insígnia da União Europeia uma referência ao Fundo ou Fundos.
- d) Durante a execução de uma operação, apoiada pelo Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional - FEDER e o Fundo de Coesão, deve ser afixado o Painel de Obras AÇORES 2020 quando:
  - Participação pública total for superior a 500 000€;
  - Relativo ao financiamento de trabalhos de infraestruturas ou construção.



- e) A Placa Permanente AÇORES 2020 deverá ser afixada, o mais tardar três meses após a conclusão de cada operação que satisfaça os seguintes critérios:
  - Participação pública total for superior a 500 000€;
  - Relativo à aquisição de um objeto físico ou no financiamento de trabalhos de infraestruturas ou construção.



A Ficha de Projeto para o website, o Painel de Obra, a Placa Permanente e o Cartaz estão disponíveis nas versões PNG, EPS e PDF no website <a href="http://poacores2020.azores.gov.pt/comunicacao-e-marcas/">http://poacores2020.azores.gov.pt/comunicacao-e-marcas/</a>

No campo "OBJETIVO PRINCIPAL" deverá conter o objetivo específico AÇORES 2020 a que corresponde a candidatura:

- (1.1.1): Aumentar a Produção Científica de Qualidade e Orientada para a Especialização Inteligente;
- (1.2.1): Fomentar as Iniciativas I&D de Contexto Empresarial;
- (2.3.1): Fomentar a Utilização de Serviços em Rede da Administração Pública e Melhorar a Eficiência da Administração Pública;
- (3.1.1): Promover o Empreendedorismo Qualificado e Criativo;
- (3.2.1): Reforçar a Capacitação Empresarial Visando a Abertura das Empresas Regionais aos Mercados Exteriores;
- (3.3.1): Reforçar a Capacitação Empresarial das Empresas Regionais para a Competitividade;
- (3.4.1): Afirmar as Empresas Regionais e os seus Produtos no Mercado Regional;
- (4.1.1): Aumentar a Penetração das Energias Renováveis na Produção de Energia Elétrica;
- (4.2.1): Aumentar a Eficiência Energética nas Empresas;
- (4.3.1): Aumentar a Eficiência Energética nas Infraestruturas Públicas e nas Habitações;
- (4.5.1): Promover a Mobilidade Urbana Sustentável;
- (5.1.1): Promover a Adaptação às Alterações Climáticas e a Prevenção e Gestão de Riscos;

- (5.2.1): Aumentar a Capacidade de Resiliência a Situações de Catástrofes;
- (6.1.1): Valorizar os Resíduos, aumentado a Recolha Seletiva e a Reciclagem;
- (6.2.1): Otimizar e Gerir de Modo Eficiente os Recursos Hídricos;
- (6.3.1): Promover o Património Cultural e Natural;
- (6.4.1): Promover o Conhecimento e a Valorização da Biodiversidade e dos Ecossistemas;
- (6.5.1): Melhorar a Qualidade do Ambiente Urbanos dos Açores;
- (7.2.1): Aumentar a Eficiência e a Segurança na Mobilidade Terrestre de Mercadorias e de Passageiros;
- (7.3.1): Aumentar os Fluxos e os Movimentos de Mercadorias e Passageiros;
- (8.1.1): Integrar no Mercado de Trabalho Desempregados;
- (8.2.1): Integrar no Mercado de Trabalho Jovens Desempregados;
- (8.3.1): Combater o Desemprego através do Apoio ao Autoemprego;
- (8.4.1): Aumentar a Participação das Mulheres na Economia Regional;
- (8.5.1): Aumentar a Empregabilidade dos Ativos;
- (8.7.1): Potenciar a Empregabilidade Através da Mobilidade Profissional;
- (9.1.1): Aumentar o Acesso de Grupos Vulneráveis ao Mercado de Trabalho;
- (9.3.1): Prevenir e Combater as Discriminações Múltiplas e a Violência Doméstica e de Género;
- (9.3.1): Promover a Igualdade de Oportunidades para as pessoas com Deficiência;
- (9.4.1): Diversificar e Alargar a Oferta de Serviços e de Respostas Sociais e de Saúde Especializadas;
- (9.5.1): Qualificar e Capacitar a Rede Regional de Economia Social;
- (9.7.1): Melhorar o Acesso à Saúde;
- (9.7.1): Melhorar o Acesso aos Serviços Sociais;
- (9.9.1): Apoiar Empresas Sociais;
- (10.1.1): Combater o Abandono Escolar;
- (10.2.1): Aumentar o Número de Diplomados do Ensino Superior;
- (10.3.1): Aumentar a Empregabilidade de Licenciados;
- (10.3.2): Melhorar o Acesso à Aprendizagem ao Longo da Vida;
- (10.4.1): Aumentar o Número de Diplomados em Modalidades de Ensino e Formação Profissional de Qualidade, Diversificadas e Orientadas para o Mercado de Trabalho;
- (10.5.1): Completar a Rede Pública de Ensino da Região;
- (11.1.1): Aumentar as Competências dos Recursos Humanos Afetos à Administração Pública Regional e Local;
- (11.2.1): Potenciar a Articulação entre os Setores do Emprego, Solidariedade Social e Educação através da Integração dos seus Sistemas de Informação;
- (12.4.1): Compensar os Custos Adicionais nas Obrigações de Serviço Público nos Transportes Inter-Ilhas;
- (13.1.1): Aumentar a Eficiência e a Eficácia da Autoridade de Gestão e dos Organismos Intermédios.

Consultar anexo 4 "Manual de Publicitação - Orientações de construção de Painéis e Cartaz AÇORES 2020"



f) Nos comunicados de imprensa destinados aos órgãos de comunicação social, como por exemplo inauguração da operação apoiada, deve estar referenciado com destaque o apoio da União Europeia através da comparticipação do Fundo ou dos Fundos.

## 2. INCUMPRIMENTOS DAS REGRAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

O incumprimento das normas relativas à informação e publicitação previstas no regulamento comunitário poderá dar origem à redução do financiamento, determinada em função da gravidade do incumprimento. (Decreto-Lei N°. 159/2014, artigo 23°. Redução ou revogação do apoio, alínea f)).