



# Estratégia de Comunicação 2014 | 2020

Autoridade de Gestão PO AÇORES 2020  
Direção Regional do Planeamento e Fundos Estruturais

**APROVADO**

2.ª Reunião do Comité de Acompanhamento PO AÇORES 2020

4 de junho 2015

## ÍNDICE

1. INTRODUÇÃO

3. NOTA PRÉVIA

5. DIAGNÓSTICO AÇÕES DE COMUNICAÇÃO 2007-2013

7. OBJETIVOS DE COMUNICAÇÃO DO PO AÇORES 2020

10. SEGMENTAÇÃO

11. POSICIONAMENTO

13. ABORDAGEM ADOTADA

18. MEDIDAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

24. SINERGIAS

25. AVALIAÇÃO E MONITORIZAÇÃO

26. ORÇAMENTO

27. RESPONSABILIDADE ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

## INTRODUÇÃO

No capítulo de informação e comunicação, os regulamentos comunitários, relativos aos dois últimos ciclos de programação, têm introduzido um conjunto de medidas que procuram, por um lado, reforçar a [transparência](#) das políticas comunitárias e, por outro, fortalecer a sua [visibilidade](#) junto da opinião pública europeia.

No contexto comunicacional, os programas operacionais regionais conferem às regiões europeias um papel determinante na relação de proximidade que estabelecem junto dos seus cidadãos. As regiões posicionam-se como parceiro estratégico de comunicação na pirâmide de governação dos fundos comunitários: Região, Estado-Membro e Comissão Europeia, ação consubstanciada pelo princípio de [subsidiariedade e proporcionalidade](#) presente no Tratado sobre o Funcionamento da União Europeia.

A regulamentação comunitária em matéria de comunicação tem vindo a introduzir alterações significativas que se traduzem, não só nas regras de aplicação, mas, sobretudo, na abordagem utilizada para a sua implementação. Quando anteriormente se designava de “informação e divulgação”, adquire neste novo ciclo de programação a nova denominação de “informação e comunicação”, reforçando, assim, o princípio da [transparência](#).

Os temas abordados no Livro Verde da Comissão sobre a *Iniciativa Europeia em matéria de Transparência* visam reforçar a importância do retorno da informação das consultas públicas efetuadas à sociedade civil e a obrigação de divulgação de informações sobre os beneficiários dos fundos comunitários. É com base na procura do envolvimento do cidadão e na disponibilização da informação que o Regulamento (UE) N.º 1303/2013 reforça a importância das consultas públicas (artigo 115.º, ponto 1, alínea b) e da publicação da lista de aprovações (artigo 115.º, ponto 2), de forma a proporcionar a todos os cidadãos um maior conhecimento sobre a aplicação dos fundos comunitários. Deste modo, verifica-se uma mudança de paradigma onde o cidadão deixa de ser um mero recetor da mensagem para passar a ser um ator ativo no processo de construção europeia.

Partindo deste pressuposto, e associando-o às medidas destinadas às Autoridades de Gestão e aos beneficiários dos programas operacionais, em sede de regulamento incentiva-se a um maior envolvimento de todos os atores dos fundos estruturais na divulgação dos projetos apoiados pela

União Europeia, apostando nos grandes meios de divulgação, de forma a garantir uma maior **visibilidade** da intervenção comunitária a nível regional, nacional e comunitário.

As Autoridades de Gestão e os Comitês de Acompanhamento dos Programas Operacionais têm um papel acrescido na definição de uma Estratégia de Comunicação para cada programa, em alinhamento e parceria com a Estratégia de Comunicação Portugal 2020 e para a consecução dos objetivos da Estratégia Europeia 2020: crescimento inteligente, inclusivo e sustentável.

É com base nos princípios de transparência e visibilidade que a Estratégia de Comunicação que o Programa Operacional PO AÇORES 2020 financiado pelo Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional e pelo Fundo Social Europeu se rege.

O presente documento expõe as grandes linhas de orientação da estratégia de comunicação do PO, definidas pela Autoridade de Gestão, com uma abordagem coerente com os períodos de programação anteriores.

Para a elaboração da Estratégia de Comunicação PO AÇORES 2020 foram considerados os seguintes documentos:

**Regulamento (EU) N.º 1303/2013** do Parlamento Europeu e do Conselho de 17 de dezembro de 2013, que estabelece disposições comuns relativas ao Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional, ao Fundo Social Europeu, ao Fundo de Coesão, ao Fundo Europeu Agrícola de Desenvolvimento Rural e ao Fundo Europeu dos Assuntos Marítimos e das Pescas, que estabelece disposições gerais relativas ao Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional, ao Fundo Social Europeu, ao Fundo de Coesão e ao Fundo Europeu dos Assuntos Marítimos e das Pescas, e que revoga o Regulamento (CE) n.º 1083/2006 do Conselho. Neste regulamento estão previstas, no **capítulo II – Informação e Comunicação**, no **artigo 115.º Informação e Comunicação**, as responsabilidades das autoridades de gestão nesta matéria, no **artigo 116.º Estratégia de Comunicação**, os elementos a considerar e, no **artigo 117.º Pessoas responsáveis pela informação e comunicação e redes**, os recursos humanos. O **Anexo XII Informação e Comunicação sobre o Apoio Prestado pelos Fundos** define as regras relativas às medidas de informação e comunicação junto do público e às medidas de informação destinadas aos candidatos e beneficiários.

**Estratégia de crescimento e emprego, Europa 2020**, que tem como objetivos: o emprego; a investigação e desenvolvimento; clima e energia; educação; e inclusão social e redução da pobreza. A União europeia está empenhada em criar mais e melhor emprego numa sociedade socialmente inclusiva.

**Acordo de Parceria** adotado entre Portugal e a Comissão Europeia, agrega os cinco Fundos Europeus Estruturais e de Investimento e define os princípios de programação que consagram a política de desenvolvimento económico, social e territorial para promover Portugal no período de programação 2014-2020. Os princípios de programação estão alinhados com o Crescimento Inteligente, Sustentável e Inclusivo, prosseguindo a Estratégia Europa 2020. Em matéria de **comunicação**, o **Decreto-Lei n.º 137/2014**, de 12 de setembro, o Título VII – Estratégia de comunicação e publicidade, com o artigo 79.º sobre Estratégia global de comunicação e com o artigo 80.º sobre a Publicidade, e o **Decreto-Lei n.º 159/2014**, de 27 de outubro, com o artigo 27.º, relativo às regras gerais em matéria de comunicação.

**Estratégia de Comunicação Portugal 2020**, que define um conjunto de requisitos mínimos que os planos de comunicação dos diferentes Programas Operacionais e Programas de Desenvolvimento Rural deverão observar, de forma a maximizar sinergias em matéria de comunicação e de publicitação.

**Programa Operacional PO AÇORES 2020**, com uma visão estratégica que assenta na ambição da Região Autónoma dos Açores em se afirmar como uma região europeia relevante em áreas como a investigação e inovação, a mobilidade de bens e pessoas, a formação de uma sociedade inclusiva e equilibrada e o ambiente. Merece destaque o apoio específico do fundo estrutural FEDER de que a Região será beneficiária, devido à sua condição ultraperiférica.

A Região Autónoma dos Açores é uma das sete regiões **ultraperiféricas** (RUP) reconhecida no artigo 349.º do Tratado sobre o funcionamento da União Europeia. Este artigo permite aplicar às RUP medidas específicas e adaptadas, tendo em conta as características e limitações particulares destas regiões, respeitando os Tratados europeus.

## DIAGNÓSTICO AÇÕES DE COMUNICAÇÃO 2007-2013

Durante o período de programação 2007-2013 foram desenvolvidas um conjunto de iniciativas de divulgação e comunicação que deram uma maior notoriedade ao programa nos meios de comunicação social. Para a definição da Estratégia de Comunicação do PO AÇORES 2020, pretende-se fazer a ligação com o que foi feito em termos de comunicação em 2007-2013 de modo a permitir uma transição coerente entre os dois ciclos de programação.

Com este ponto de partida, no quadro seguinte, através de uma análise swot, evidenciam-se os principais aspetos de diagnóstico do processo de comunicação na execução dos fundos estruturais da Região Autónoma dos Açores.

FORÇAS	FRAQUEZAS
<ul style="list-style-type: none"><li>» experiência de comunicação;</li><li>» proximidade beneficiário;</li><li>» segmentação públicos alvo: FEDER, Sistema de Incentivos e FSE.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>» dispersão geográfica (9 ilhas);</li><li>» sobreposição períodos programação;</li><li>» papel secundário dado à comunicação.</li></ul>
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none"><li>» novo período de programação;</li><li>» coordenação única dos fundos;</li><li>» novos públicos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>» distância ao continente europeu;</li><li>» ciclos políticos;</li><li>» condicionantes financeiras.</li></ul>

Destacamos algumas boas práticas do período de programação precedente, que podem servir de referência a projetos de comunicação no período de programação 2014-2020:

### » *Regio Stars Awards 2011*

O PROCONVERGENCIA venceu o prémio da 5.ª categoria do *RegioStars Awards 2011*, foto de projeto cofinanciado pela União Europeia – votação online, com o projeto “Requalificação do Farol dos Capelinhos – Centro de Interpretação”, na cerimónia *RegioStars Awards*, durante a conferência anual *Regions for Economic Change*. Esta fotografia faz parte do banco de imagens QREN.

#### » *Europe in my region – Photo Competition 2014*

A fotografia de um projeto PROCONVERGENCIA venceu o concurso de fotografia 2014 *Europe in my region*. Esta imagem foi tirada por uma aluna do programa Erasmus, a frequentar a Universidade dos Açores, na frente marítima da cidade de Ponta Delgada, evidenciando uma boa divulgação dos projetos apoiados pela União Europeia na região e o cumprimento do regulamento comunitário pela entidade beneficiária. Esta fotografia tem significado acrescido uma vez que a sua autora era beneficiária de um programa de mobilidade promovido pela União Europeia.

#### » **Exposição “25 Anos 25 Projetos”**

A exposição “25 Anos 25 Projetos” foi uma iniciativa da Autoridade de Gestão PROCONVERGENCIA que permitiu mostrar exemplos concretos das alterações introduzidas na região Autónoma dos Açores através das intervenções comunitárias. Foi uma exposição itinerante que esteve presente nas nove ilhas do arquipélago dos Açores e também na cidade de Lisboa, nas instalações do IFDR. À data da elaboração deste plano, parte desta exposição está exposta nas instalações da DG Regio, em Bruxelas.

#### » **Newsletter divulgação de resultados PROCONVERGENCIA 2007-2013**

A *newsletter*, dirigida ao público em geral, foi o meio de divulgação dos resultados do programa em termos de resultados financeiros, reforçando a transparência da aplicação dos fundos com imagens de projetos e respetivos valores financeiros.

#### » **Check-List publicitação PROCONVERGENCIA**

A plataforma dinâmica, criada pela Unidade de Comunicação para a Autoridade de Gestão, contém as evidências de publicitação dos beneficiários e permitiu a toda a estrutura de gestão aceder à informação para proceder à validação de despesa e acompanhamento das operações.

## OBJETIVOS DE COMUNICAÇÃO DO PO AÇORES 2020

### » AUMENTAR A NOTORIEDADE PO AÇORES 2020

#### 2007-2013 - 13% PROCONVERGENCIA e 19% PRO-EMPREGO

(Estudo de Opinião sobre a Comunicação QREN, Ipsos Apeme, junho 2013)

Foi feito um estudo de opinião sobre a comunicação em Portugal Continental e Regiões Autónomas, no período de programação 2007-2013, onde foram auscultados e entrevistados os públicos dos programas operacionais regionais e temáticos.

A meta do objetivo “Aumentar a notoriedade do PO Açores 2020” é superar os valores PROCONVERGENCIA – FEDER 13% e PRO-EMPREGO-FSE 19% no período de programação 2014-2020. Neste sentido para superar a meta definida é necessário:

- » Promover o PO AÇORES 2020
- » Fomentar uma rede de multiplicadores de informação dos públicos PO AÇORES 2020
- » Reforçar a presença do PO AÇORES 2020 nos meios de comunicação social

### » AUMENTAR O NÍVEL DE PERCEÇÃO DO IMPACTO DOS FUNDOS ESTRUTURAIS PARA O DESENVOLVIMENTO DA REGIÃO AUTÓNOMA DOS AÇORES

#### 2007-2013 - 26% na Região Autónoma dos Açores

(Estudo de Opinião sobre a Comunicação QREN, Ipsos Apeme, junho 2013)

A meta do objetivo “Aumentar o nível de perceção do impacto dos fundos estruturais para o desenvolvimento da Região Autónoma dos Açores” é superar os 26% na Região Autónoma dos Açores no período de programação 2014-2020. Neste sentido para superar a meta definida é necessário:

- » Promover ações de comunicação com grande ênfase nos resultados
- » Divulgar projetos já executados ou em execução
- » Apostar nos grandes eventos anuais para uma maior partilha de informação sobre a execução do programa

## » AUMENTAR A TRANSPARÊNCIA DA APLICAÇÃO DOS FUNDOS JUNTO DOS CIDADÃOS

Como não existem dados relativos à transparência, no estudo de opinião sobre a comunicação no período de programação 2007-2013, a meta de transparência PO AÇORES 2020 para 2014-2020 será medida em conformidade com os indicadores dos seguintes itens:

- » Disponibilizar toda a informação atualizada em diversos suportes digitais e físicos
- » Incentivar uma participação mais ativa do cidadão nos contributos para a definição das políticas regionais
- » Reforçar as parcerias com os centros de informação europeia e os estabelecimentos de ensino e investigação
- » Participar nas iniciativas de comunicação das redes de comunicação nacional e comunitária
- » Assegurar os requisitos de informação e comunicação dos regulamentos comunitários

OBJETIVOS	INDICADORES ANUAIS	PÚBLICO-ALVO
<p>» AUMENTAR A NOTORIEDADE PO AÇORES 2020</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» N.º NOTÍCIAS PUBLICADAS</li> <li>» N.º ARTIGOS OPINIÃO</li> <li>» N.º SEMINÁRIOS E CONFERÊNCIAS</li> <li>» N.º WEBSITES REFERÊNCIA PO</li> <li>» N.º COMUNICADOS IMPRENSA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Beneficiários e potenciais beneficiários</li> <li>» Público em Geral</li> <li>» Meios de Comunicação Social</li> </ul>
<p>» AUMENTAR O NÍVEL DE PERCEÇÃO DO IMPACTO DOS FUNDOS ESTRUTURAIS PARA O DESENVOLVIMENTO DA REGIÃO AUTÓNOMA DOS AÇORES</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» N.º FICHAS PROJETOS PUBLICADAS</li> <li>» N.º INFOGRAPHICS PRODUZIDOS</li> <li>» N.º REFERÊNCIAS REDES SOCIAIS - Youtube</li> <li>» N.º NEWSLETTERS ENVIADAS</li> <li>» N.º SUPORTES DE DIVULGAÇÃO PRODUZIDOS</li> <li>» N.º EXPOSIÇÕES</li> <li>» N.º VÍDEOS PRODUZIDOS</li> <li>» N.º EVENTOS ANUAIS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Organismos Intermédios</li> <li>» Comissão de seleção</li> <li>» Comissão de Acompanhamento</li> <li>» Beneficiários e potenciais beneficiários</li> <li>» Público em Geral</li> <li>» Meios de Comunicação Social</li> </ul>
<p>» AUMENTAR A TRANSPARÊNCIA DA APLICAÇÃO DOS FUNDOS JUNTO DOS CIDADÃOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» N.º DOCUMENTOS PUBLICADOS</li> <li>» Nº DOWNLOADS EFETUADOS</li> <li>» N.º PARCEIROS COMUNICAÇÃO</li> <li>» N.º PARTICIPAÇÕES EM INICIATIVAS NACIONAIS E COMUNITÁRIAS</li> <li>» N.º SUPORTES DIVULGAÇÃO PRODUZIDOS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Beneficiários e potenciais beneficiários</li> <li>» Público em Geral</li> <li>» Meios de Comunicação Social</li> </ul>

## SEGMENTAÇÃO

A implementação da estratégia de comunicação do PO AÇORES 2020 assenta na segmentação dos diversos públicos que fazem parte do seu universo, público interno e público externo, permitindo direcionar, de forma efetiva, as iniciativas de comunicação. O segmento do público interno contempla todos os parceiros de governação, onde a informação veiculada contribuí para a consecução dos objetivos de gestão do programa. O segmento do público externo agrega todos os beneficiários e potenciais beneficiários do programa, todos os cidadãos que beneficiam no seu dia-a-dia da intervenção comunitária, os meios de comunicação social na disseminação de informação sobre os fundos estruturais e os centros de informação europeia como parceiros de comunicação dos assuntos comunitários.

### » PÚBLICO INTERNO

- Estrutura de Apoio Técnico Autoridade de Gestão
- Organismos Intermédios  $\left\{ \begin{array}{l} - Direção Regional do Emprego e Formação Profissional \\ - Direção Regional de Apoio ao Investimento e à Competitividade \end{array} \right.$
- Comissão de Seleção
- Membros da Comissão de Acompanhamento

### » PÚBLICO EXTERNO

Todos os beneficiários e potenciais beneficiários do PO AÇORES 2020: administração pública regional e local; institutos, empresas e associações públicas; instituições de ensino superior; entidades públicas e privadas sem fins lucrativos; empresas; PME; câmaras de comércio e indústria; associações empresariais; entidades formadoras certificadas; escolas profissionais; instituições particulares de solidariedade social, empresas sociais; estabelecimentos de ensino e de formação da rede pública privada, etc.

- Público em geral
- Meios de Comunicação Social
- Centros de informação europeia

## POSICIONAMENTO

A identidade visual da “marca” do programa foi desenhada com o intuito de reforçar e dar continuidade ao *branding* do anterior ciclo de programação. O logótipo procura uma união entre uma letra sólida preenchida a azul, cor característica do oceano Atlântico, e um símbolo desenhado a partir do “O” da palavra Açores, com uma narrativa insular e arquipelágica. Os elementos gráficos reforçam a palavra Açores, que se destaca pela representação em forma de flor como símbolo da coesão das nove ilhas, e que vem fortalecer a singularidade e particularidade da região no contexto europeu. O centro da palavra Açores procura a convergência europeia através da promoção do crescimento económico inteligente, do fomento do emprego, da inclusão social e da sustentabilidade ambiental.

DNA - Marca AÇORES 2020: INOVAÇÃO, INCLUSÃO E SUSTENTABILIDADE

### » Comportamento cromático



» Comportamento fotográfico



O manual de utilização da insígnia da União Europeia estará disponível no website PO AÇORES 2020, juntamente com o documento das Orientações de Informação e Comunicação AÇORES 2020.



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

## ABORDAGEM ADOTADA

O **lançamento** do PO AÇORES 2020 adotou três abordagens: Na primeira abordagem são consideradas as disposições do Regulamento (UE) N.º 1303/2013, em termos de iniciativas de informação e comunicação da responsabilidade da Autoridade de Gestão: *website* e evento de lançamento. Estas iniciativas estão ambas direcionadas para os potenciais beneficiários do programa, para os meios de comunicação social e público em geral.

Numa segunda abordagem, serão preparados os suportes de comunicação, com um grande enfoque nos objetivos e oportunidades de investimento dirigidos aos potenciais beneficiários, e na criação de suportes comunicacionais de divulgação das oportunidades de financiamento do PO AÇORES 2020, dirigidos ao público em geral.

Numa terceira abordagem, e dispondo de uma carteira de projetos aprovados pelo programa, é feita a publicação mensal da lista de aprovações do AÇORES 2020 no *website* do programa, reforçando assim uma das grandes medidas de transparência da Comissão, implementada à escala europeia.

Durante o **desenvolvimento | execução** do programa, serão realizadas ações de informação anual, com um carácter periódico, de forma a promover as oportunidades de financiamento e divulgar os resultados do programa, recorrendo por vezes a projetos de interesse regional como exemplo de boas práticas. Nesta fase, será desenvolvido um conjunto de iniciativas com carácter pontual, dinamizadas, inicialmente, no *website* AÇORES 2020, de promoção de exemplos de operações e de divulgação e informação sobre a execução do programa. Estas duas iniciativas e as ações de informação anual são dirigidas ao público em geral e aos meios de comunicação social. No que diz respeito aos beneficiários do programa, está previsto um conjunto de matérias comunicacionais, de suporte às operações aprovadas, tais como um manual das normas de publicitação, envio de *direct mail* com dicas para uma boa execução da operação, perguntas mais frequentes, entre outras.

Na aproximação do **encerramento** do programa, as ações e iniciativas anteriormente descritas passarão a ter um carácter mais focado nos resultados obtidos com a execução dos projetos aprovados. Deste modo, procurar-se-á promover a rede de multiplicadores de informação,

angariada junto dos beneficiários do PO AÇORES 2020 e do público em geral, de forma a reforçar a notoriedade do programa.

Ao longo do ciclo de vida do PO AÇORES 2020, diversos *mixes* comunicacionais poderão ser aplicados, no sentido de potenciar o objetivo da ação ou iniciativa em causa.

Todos os anos será apresentado ao Comité de Acompanhamento o Plano de Comunicação anual PO AÇORES 2020 para ser discutido e aprovado pelos seus membros.

Os planos anuais de comunicação AÇORES 2020 irão desempenhar um papel determinante na implementação anual das ações e iniciativas de comunicação junto dos seus públicos, e ajustar anualmente o seu formato, de forma a garantir a eficácia da mensagem transmitida.

A estratégia de comunicação do PO Açores 2020 compromete-se igualmente com a utilização de uma linguagem inclusiva, a verificação das condições de acessibilidade ao espaço edificado, bem como com a salvaguarda do apoio específico por parte da organização dos eventos, ao público com necessidades especiais. Por exemplo o website AÇORES 2020, como ferramenta de comunicação de excelência, terá toda a informação sobre o programa. O que se pretende é garantir que o website possibilita a acessibilidade, em boas condições e igualdade de oportunidade a toda a sociedade, incluindo as pessoas com necessidades especiais. O website terá um design, conteúdos e documentos acessíveis a pessoas com necessidades especiais, o símbolo de acessibilidade do W3C, e o símbolo de acessibilidade na web. Todos os outros suportes de divulgação, como vídeos, publicações, cartazes e eventos, terão as características de acessibilidade para pessoas com necessidades especiais. Todos estes exemplos serão apresentados anualmente no Relatório de Execução Anual.

## Lançamento

Iniciativas Permanentes (todas as iniciativas de informação e comunicação que estão sempre a acontecer ininterruptamente)	Iniciativas periódicas (as iniciativas de informação e comunicação que têm lugar regularmente)	Iniciativas pontuais (as iniciativas de informação e comunicação que são desenvolvidas com um determinado fim e são isoladas)
<p>Ferramenta de comunicação para todos os públicos AÇORES 2020</p> <p><b>Website</b> <b>Atualização diária</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informações e formas de acesso;</li> <li>- Disponibilização do link de acesso ao balcão 2020;</li> <li>- Publicação de avisos de concursos;</li> <li>- Publicação da lista de operações por fundos;</li> <li>- Informação disponível para cidadãos com necessidades especiais - Símbolo de acessibilidade do W3C e da web.</li> </ul>	<p>Iniciativa de comunicação para todos os públicos AÇORES 2020</p> <p>Lista operações por fundos <b>Atualização mensal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicação da lista de operações por fundo;</li> <li>- Divulgação dos títulos dos campos de dados em português e inglês;</li> <li>- Informação disponível para cidadãos com necessidades especiais – documentos acessíveis.</li> </ul> <p><i>Meio de publicação: website PO AÇORES 2020, lista de operação por fundos com destaque na página de entrada</i></p>	<p>Iniciativa de comunicação para todos os públicos AÇORES 2020</p> <p><b>Evento Lançamento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Divulgação de oportunidades de financiamento;</li> <li>- Apresentação dos objetivos e medidas.</li> </ul>
<p>Supportes de comunicação de apoio à instrução de candidatura do potencial beneficiário AÇORES 2020</p> <p><b>Brochura</b> - objetivos e oportunidades de investimento</p> <p><b>Folheto</b> – segmentado por eixo: objetivos e oportunidades de investimento</p> <p><i>Os supportes de comunicação estão disponíveis para cidadãos com necessidades especiais</i></p>	<p>Iniciativa de comunicação para todos os públicos AÇORES 2020</p> <p>Comemorações dia da Europa <b>Anual</b></p> <p><i>No website do PO AÇORES 2020 com destaque na página de entrada através da divulgação da execução do programa. Rede comunicação PT 2020 através de campanhas conjuntas nacionais conforme prevista da Estratégia de Comunicação Portugal 2020</i></p>	<p>Iniciativa de comunicação para os beneficiários e potenciais beneficiários AÇORES 2020</p> <p><b>Sessões de Esclarecimento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Divulgação de oportunidades de financiamento;</li> <li>- Apresentação dos objetivos e medidas.</li> </ul>
<p>Supportes de comunicação dirigido ao beneficiário com operações aprovadas AÇORES 2020</p> <p><b>Manual</b> - identidade Açores 2020</p> <p><b>Orientações</b> – contratação pública, formalização de pedidos de pagamento e análise de despesa, informação e comunicação, etc.</p> <p><b>Anúncios rádio e imprensa regional</b> – oportunidades de financiamento</p> <p><i>Os supportes de comunicação estão disponíveis para cidadãos com necessidades especiais</i></p>	<p>Iniciativa de comunicação para todos os públicos AÇORES 2020</p> <p><b>Grande Evento</b> <b>Anual</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoção de oportunidades de financiamento;</li> <li>- Apresentação de resultados PO AÇORES 2020;</li> <li>- Divulgação de grandes projetos;</li> <li>- Difusão de exemplo de projetos apoiados.</li> </ul>	
<p>Supportes comunicação para todos os públicos AÇORES 2020</p> <p><b>Vídeo</b> – lançamento do programa</p> <p><b>Redes sociais</b> - Youtube</p>	<p>Supportes de comunicação dirigido ao beneficiário com operações aprovadas AÇORES 2020</p> <p><b>Newsletter</b> - dicas de informação e comunicação</p>	
<p>Linha telefónica e e-mail dedicados ao potencial beneficiário e beneficiário</p>		

Iniciativas Permanentes	Iniciativas periódicas
<p>Ferramenta de comunicação para todos os públicos AÇORES 2020</p> <p><b>Website</b> <b>Atualização diária</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informações e formas de acesso;</li> <li>- Disponibilização do link de acesso ao balcão 2020;</li> <li>- Publicação de avisos de concursos;</li> <li>- Publicação da lista de operações por fundos;</li> <li>- Informação disponível para cidadãos com necessidades especiais - Símbolo de acessibilidade do W3C e da web.</li> </ul>	<p>Iniciativa de comunicação para todos os públicos AÇORES 2020</p> <p><b>Lista operações por fundos</b> <b>Atualização mensal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicação da lista de operações por fundo;</li> <li>- Divulgação dos títulos dos campos de dados em português e inglês;</li> <li>- Informação disponível para cidadãos com necessidades especiais – documentos acessíveis.</li> </ul> <p><i>Meio de publicação: website PO AÇORES 2020, lista de operação por fundos com destaque na página de entrada</i></p>
<p>Suportes de comunicação de apoio à instrução de candidatura do potencial beneficiário AÇORES 2020</p> <p><b>Brochuras</b> - objetivos e oportunidades de investimento; - divulgação de boas práticas.</p> <p><b>Folheto</b> – segmentado por eixo: objetivos e oportunidades de investimento.</p> <p><b>Anúncios rádio e imprensa regional</b> – divulgação de boas práticas.</p> <p><i>Os suportes de comunicação estão disponíveis para cidadãos com necessidades especiais</i></p>	<p>Iniciativa de comunicação para todos os públicos AÇORES 2020</p> <p><b>Comemorações dia da Europa</b> <b>Anual</b></p> <p>O website do PO AÇORES 2020 apresentará um destaque na página de entrada sobre a execução do programa. Rede comunicação PT 2020 através de campanhas conjuntas nacionais conforme prevista da Estratégia de Comunicação Portugal 2020</p>
<p>Suportes de comunicação dirigido ao beneficiário com operações aprovadas AÇORES 2020</p> <p><b>Manual</b> - identidade Açores 2020</p> <p>Orientações – contratação pública, formalização de pedidos de pagamento e análise de despesa, informação e comunicação, etc.</p> <p><b>Newsletter</b> - dicas de informação e comunicação</p> <p><i>Os suportes de comunicação estão disponíveis para cidadãos com necessidades especiais</i></p>	<p>Iniciativa de comunicação para todos os públicos AÇORES 2020</p> <p><b>Grande Evento</b> <b>Anual</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoção de oportunidades de financiamento;</li> <li>- Apresentação de resultados PO AÇORES 2020;</li> <li>- Divulgação de grandes projetos;</li> <li>- Difusão de exemplo de projetos apoiados.</li> </ul> <p>Formato a utilizar: Eventos públicos (seminários, conferências, mesas redondas), exposições, encartes imprensa, campanha nos meios comunicação social, comemorações dia da Europa.</p>
<p>Suportes comunicação para todos os públicos AÇORES 2020</p> <p><b>Vídeo</b> – lançamento do programa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vídeo de projetos</li> <li>- vídeos testemunhos beneficiários</li> </ul> <p><b>Redes sociais</b> - Youtube</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Parceiros comunicação;</li> <li>- Beneficiários e potenciais beneficiários.</li> </ul>	<p>Iniciativa de comunicação para todos os públicos AÇORES 2020</p> <p><b>Atualização mensal</b></p> <p><i>Website divulgação de boas práticas</i> <i>- Publicação de exemplos de projetos</i></p> <p><b>Newsletter</b> <i>- Publicação de exemplos de projetos junto da mail list AÇORES 2020</i></p>
<p>Linha telefónica e e-mail dedicados ao potencial beneficiário e beneficiário</p>	<p>Iniciativa de comunicação para todos os públicos AÇORES 2020</p> <p><b>Atualização mensal</b></p> <p><b>Atualização informação execução</b> <i>Website divulgação informação execução</i> <i>- Publicação de exemplos de projetos</i></p> <p><b>Newsletter</b> <i>- Publicação de exemplos de projetos junto da mail list AÇORES 2020</i></p> <p><b>Infographics</b> <i>- divulgação da evolução da execução em termos regionais, nacionais e comunitários</i></p>

## ENCERRAMENTO

Permanentes	Periódicas
<p><b>Ferramenta de comunicação para todos os públicos AÇORES 2020</b></p> <p><b>Website</b> <b>Atualização diária</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Informações e formas de acesso;</i></li> <li>- <i>Disponibilização do link de acesso ao balcão 2020;</i></li> <li>- <i>Publicação de avisos de concursos;</i></li> <li>- <i>Publicação da lista de operações por fundos;</i></li> <li>- <i>Informação disponível para cidadãos com necessidades especiais - Símbolo de acessibilidade do W3C e da web.</i></li> </ul>	<p><b>Iniciativa de comunicação para todos os públicos AÇORES 2020</b></p> <p><b>Lista operações por fundos</b> <b>Atualização mensal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Publicação da lista de operações por fundo;</i></li> <li>- <i>Divulgação dos títulos dos campos de dados em português e inglês;</i></li> <li>- <i>Informação disponível para cidadãos com necessidades especiais – documentos acessíveis.</i></li> </ul> <p><b>Meio de publicitação: website PO AÇORES 2020, lista de operação por fundos com destaque na página de entrada</b></p>
<p><b>Suportes de comunicação de apoio à instrução de candidatura do potencial beneficiário AÇORES 2020</b></p> <p>Brochuras - objetivos e oportunidades de investimento; - divulgação de boas práticas; - publicitação de projetos encerrados.</p> <p><b>Folheto</b> – segmentado por eixo: objetivos e oportunidades de investimento.</p> <p><i>Os suportes de comunicação estão disponíveis para cidadãos com necessidades especiais</i></p>	<p><b>Iniciativa de comunicação para todos os públicos AÇORES 2020</b></p> <p><b>Comemorações dia da Europa</b> <b>Anual</b></p> <p><i>O website do PO AÇORES 2020 apresentará um destaque na página de entrada sobre a execução do programa.</i></p> <p>Rede comunicação PT 2020 através de campanhas conjuntas nacionais conforme prevista da Estratégia de Comunicação Portugal 2020</p>
<p><b>Suportes de comunicação dirigido ao beneficiário com operações aprovadas AÇORES 2020</b></p> <p><b>Manual</b> - identidade Açores 2020</p> <p><b>Orientações</b> – contratação pública, formalização de pedidos de pagamento e análise de despesa, informação e comunicação, etc.</p> <p><b>Newsletter</b> - dicas de informação e comunicação.</p> <p><b>Anúncios rádio e imprensa regional</b> – divulgação de projetos</p> <p><i>Os suportes de comunicação estão disponíveis para cidadãos com necessidades especiais</i></p>	<p><b>Iniciativa de comunicação para todos os públicos AÇORES 2020</b></p> <p><b>Grande Evento</b> <b>Anual</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentação de resultados PO AÇORES 2020;</li> <li>- Divulgação de grandes projetos;</li> <li>- Difusão de exemplo de projetos apoiados.</li> </ul> <p>Formato a utilizar: Eventos públicos (seminários, conferências, mesas redondas), exposições, encartes imprensa, campanha nos meios comunicação social, comemorações dia da Europa</p>
<p><b>Suportes comunicação para todos os públicos AÇORES 2020</b></p> <p>Vídeo – lançamento do programa - Vídeo de projetos</p> <p>- Vídeos testemunhos beneficiários</p> <p><b>Redes sociais</b> - Youtube - Parceiros comunicação; - Beneficiários e potenciais beneficiários.</p>	<p><b>Iniciativa de comunicação para todos os públicos AÇORES 2020</b></p> <p><b>Atualização mensal</b></p> <p><b>Website divulgação de boas práticas</b> - <i>Publicação de exemplos de projetos</i></p> <p><b>Newsletter</b> - <i>Publicação de exemplos de projetos junto da mail list AÇORES 2020</i></p>
<p><b>Linha telefónica e e-mail dedicados ao potencial beneficiário e beneficiário</b></p>	<p><b>Iniciativa de comunicação para todos os públicos AÇORES 2020</b></p> <p><b>Atualização mensal</b></p> <p><b>Atualização informação execução</b> <b>Website divulgação informação execução</b> - <i>Publicação de exemplos de projetos</i></p> <p><b>Newsletter</b> - <i>Publicação de exemplos de projetos junto da mail list AÇORES 2020</i></p> <p><b>Infographics</b> - <i>divulgação da evolução da execução em termos regionais, nacionais e comunitários</i></p>

## MEDIDAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

### Responsabilidade da Autoridade de gestão PO AÇORES 2020

**WEBSITE PO AÇORES 2020 - [www.poacores2020.azores.gov.pt](http://www.poacores2020.azores.gov.pt)**

- Informações e formas de acesso;
- Disponibilização do *link* de acesso ao balcão 2020;
- Publicação de avisos de concursos;
- Informações sobre o calendário de execução;
- Informação atualizada sobre o Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional - FEDER, Fundo Social Europeu - FSE e Sistema de Incentivos;
- Publicação da lista de operações por fundos;
- Divulgação de processos de consulta pública;
- Publicação de exemplos de projetos;
- Informações sobre a execução do programa operacional;
- Informação disponível para cidadãos com necessidades especiais.

**Público-alvo:** Principal meio de comunicação com os seus públicos, com toda a informação disponível, através de áreas públicas ou reservadas.

**Objetivo:** Transparência, através da disponibilização de informação relevante e num formato acessível a todos.

**Plano de ação:** Atualizações e verificação constante da informação, divulgação de boas práticas, notícias relacionadas com os fundos regionais, nacionais e comunitários, divulgação de iniciativas comunitárias, recurso a imagens e vídeos para potenciarem a informação veiculada, publicação mensal da lista de operações e respetivas notícias, publicação de iniciativas de comunicação dos beneficiários, arquivo das *newsletters*, etc..

**Indicadores:** 25.000 acesso/ ano, 35 documentos publicados/ ano, 25 notícias/ ano.

## LISTA DE OPERAÇÕES

<ul style="list-style-type: none"><li>- Publicação no <i>website</i> PO AÇORES 2020;</li><li>- Publicação da lista de operações por fundo;</li><li>- Atualização mensal da Lista de Operações;</li><li>- Divulgação dos títulos dos campos de dados em português e inglês;</li><li>- Publicação segundo a indicação do anexo XII – Informação e Comunicação sobre o Apoio Prestado pelos Fundos, ponto 1 Lista de Operações;</li><li>- Informação disponível para cidadãos com necessidades especiais.</li></ul>
<b>Público-alvo:</b> Todos os públicos PO AÇORES 2020.
<b>Objetivo:</b> Transparência dos fundos comunitários na Região através da disponibilização da lista de aprovações PO AÇORES 2020.
<b>Plano de ação:</b> Publicação em folha de cálculo (permite que a informação seja classificada, pesquisada, extraída e comparada).
<b>Divulgação:</b> destaque na página de entrada do <i>website</i> PO AÇORES 2020, publicação de notícia no <i>website</i> , envio de <i>newsletter</i> a informar sobre a publicação, comunicados de imprensa pontuais a reforçar a importância de um conjunto de projetos apoiados.
<b>Indicadores:</b> 1.000 acessos/ ano, 500 downloads/ ano.

### EVENTO DE LANÇAMENTO PO AÇORES 2020

<ul style="list-style-type: none"><li>- Divulgação de oportunidades de financiamento;</li><li>- Apresentação dos objetivos e medidas.</li></ul>
<b>Público-alvo:</b> Todos os públicos PO AÇORES 2020.
<b>Objetivo:</b> Transparência e visibilidade PO AÇORES 2020.
<b>Plano de ação:</b> Evento público com a presença da tutela política PO AÇORES 2020, autoridades nacionais, autoridade de gestão e organismos intermédios.
<b>Suportes de divulgação:</b> vídeo de divulgação e brochura PO AÇORES 2020.
<b>Indicadores:</b> 200 participantes/ evento.

### EVENTOS ANUAIS PO AÇORES 2020

<ul style="list-style-type: none"><li>- Promoção de oportunidades de financiamento;</li><li>- Apresentação de resultados PO AÇORES 2020;</li><li>- Divulgação de grandes projetos;</li><li>- Difusão de exemplo de projetos apoiados.</li></ul>
<b>Público-alvo:</b> Todos os públicos PO AÇORES 2020.
<b>Parceiros:</b> Organismos Intermédios.
<b>Objetivo:</b> Transparência e visibilidade PO AÇORES 2020.
<b>Plano de ação:</b> Eventos públicos (seminários, conferências, mesas redondas), exposições, encartes imprensa, campanha nos meios comunicação social, comemorações dia da Europa.
<b>Suportes de divulgação:</b> brochura e folhetos PO AÇORES 2020.
<b>Indicadores:</b> 50 participantes/ evento.

## EXEMPLOS DE OPERAÇÕES PO AÇORES 2020

<ul style="list-style-type: none"><li>- Publicação de exemplos de operações PO AÇORES 2020;</li><li>- Divulgação exemplos operações PO AÇORES 2020.</li></ul>
<b>Público-alvo:</b> Todos os públicos PO AÇORES 2020.
<b>Parceiros:</b> Organismos Intermédios.
<b>Objetivo:</b> Transparência e visibilidade PO AÇORES 2020.
<b>Plano de ação:</b> <i>website</i> PO AÇORES 2020, portal Portugal 2020, <i>newsletter</i> , exposições, brochuras, imprensa.
<b>Indicadores:</b> 100 projetos/ 2014 2020.

## EXECUÇÃO PO AÇORES 2020

<ul style="list-style-type: none"><li>- Atualização de informações sobre a execução PO AÇORES 2020;</li><li>- Divulgação das principais realizações PO AÇORES 2020;</li></ul>
<b>Público-alvo:</b> Todos os públicos PO AÇORES 2020
<b>Parceiros:</b> Organismos Intermédios
<b>Objetivo:</b> Transparência e visibilidade PO AÇORES 2020.
<b>Plano de ação:</b> <i>website</i> PO AÇORES 2020, portal Portugal 2020, <i>newsletter</i> , infográficos, folheto, imprensa.
<b>Periodicidade:</b> Publicação da execução PO AÇORES 2020 semestral, no início de cada ano civil e na data do Comité de Acompanhamento.
<b>Indicadores:</b> 14 atualizações/ 2014 2020.

## MANUAL PUBLICITAÇÃO BENEFICIÁRIO

- Formato eletrónico;
- Manual de identidade marca PO AÇORES 2020;
- Manual de utilização bandeira União Europeia;
- *Templates* do cartaz, painel de obra e placa permanente.

**Objetivo:** Transparência e visibilidade PO AÇORES 2020.

**Indicadores:** 2.000 acessos ao documento “manual de publicitação beneficiário”- website/ 2014|2020

## AÇÕES DIRIGIDAS AO CIDADÃO

- Divulgação no *website* do programa: lista de operações, exemplos de operações e dados de execução PO AÇORES 2020;
- Comunicados de Imprensa.

**Objetivo:** Transparência e visibilidade PO AÇORES 2020.

**Plano de ação:** Campanhas na Internet e nos meios de comunicação social.

**Indicadores:** 10.000 acessos lista de operações, 8.000 visualizações aos exemplos de operações, 8.000 visualizações de dados de execução, 100 notícias publicadas na comunicação social / 2014|2020

### » Meios de Comunicação

As ferramentas de comunicação a utilizar nas iniciativas acima propostas:

» **Comunicação na Internet:** *website, direct mail, newsletter*, infografias e redes sociais (canal YouTube PO AÇORES 2020).

» **Meios de comunicação social:** Rádio, Televisão e Imprensa.

» **Eventos públicos:** Seminários, congressos, *workshops*, mesas redondas e feira.

Será desenvolvida uma estratégia *mix* destas ferramentas comunicacionais, de forma a comunicar e reforçar a mensagem junto dos diversos públicos.

Responsabilidade do Autoridade de Gestão e dos Organismos Intermédios PO AÇORES 2020:  
FEDER, FSE E Sistema de Incentivos

POTENCIAIS BENEFICIÁRIOS E BENEFICIÁRIOS

**Obrigações**

- Disponibilização de informações e formas de acesso PO AÇORES 2020;
- Disponibilização do *link* de acesso ao balcão 2020;
- Publicação de avisos de concursos;
- Informações sobre o calendário de execução.

**Objetivo**

Transparência - disponibilização de informação relevante e num formato acessível a todos.

**Suportes**

- manual de candidatura;
- orientações;
- perguntas mais frequentes;
- sessões de esclarecimento;
- guia de publicitação;
- *templates*: painel de obras, placa e cartaz permanente, manual de utilização da insígnia da União Europeia, manual de identidade AÇORES 2020, manual de utilização barra de assinatura AÇORES 2020, manual de publicitação painéis e cartaz AÇORES 2020, orientações de informação e comunicação, etc.

**Meios de divulgação**

- *Website* AÇORES 2020 e página *web* do Organismo Intermédio;
- Brochura e folhetos;
- Anúncios na rádio e na imprensa.

**Suporte**

Linha telefónica e *e-mail* dedicados.

O PO AÇORES 2020, enquanto membro da Rede de Comunicação Portugal 2020, assegura a complementaridade das iniciativas propostas na Estratégia de Comunicação Portugal 2020. O PO AÇORES 2020 participará nas iniciativas de comunicação conjuntas a nível nacional, potenciando novos públicos e reforçando a sua notoriedade.



No âmbito comunitário participará, sempre que possível, nas reuniões da rede INFORM e será um parceiro de divulgação nas iniciativas promovidas pela Comissão Europeia, tais como a *RegioStars Awards* e o Concurso de Fotografia *Europe in My Region*.

## AVALIAÇÃO E MONITORIZAÇÃO

Para a persecução da Estratégia de comunicação PO AÇORES 2020 torna-se necessário avaliar as medidas de informação e comunicação em termos de visibilidade e notoriedade das políticas, do programa, das operações e do papel desempenhado pelos fundos estruturais e pela União na Região Autónoma dos Açores.

Todas as iniciativas de informação e comunicação serão avaliadas através de ferramentas internas da Autoridade de Gestão. Os resultados das avaliações serão apresentados no capítulo de informação e comunicação de cada relatório anual de execução PO AÇORES 2020. As monitorizações às iniciativas de informação e comunicação serão registadas regularmente através de indicadores conforme apresentado ao longo do presente documento.

A tabela de indicadores globais PO AÇORES 2020 resume e complementa as sinergias desenvolvidas com a Rede de Comunicação Portugal 2020.

INICIATIVAS	INDICADORES TOTAL 2014 2020	PÚBLICO-ALVO
<b>website</b>	60.000 visitas PO AÇORES 2020	Beneficiários e potenciais beneficiários Público em Geral Meios de Comunicação Social
	400 documentos publicados	
	2.000 visualizações lista de operações	
	150 operações divulgadas	
	14 Informações sobre a execução divulgadas	
	500 subscritores newsletter	
<b>Redes sociais youtube</b>	10.000 visualizações vídeos	Público em Geral
<b>Meios de Comunicação Social</b>	100 notícias veiculadas	Público em Geral
	20 notas de imprensa	
	30 anúncios	
	50 inserções	
<b>Eventos Públicos</b>	20 eventos (Seminários, conferências, sessões)	Beneficiários e potenciais beneficiários Público em Geral Meios de Comunicação Social
	1.000 Números participantes	
<b>Publicações</b>	5 brochuras	Beneficiários e potenciais beneficiários Público em Geral
	10 folhetos	
	outras publicações	

## ORÇAMENTO

No âmbito das medidas de informação e comunicação previstas para o Programa Operacional PO AÇORES 2020, a Autoridade de Gestão afeta um orçamento com uma rubrica própria no eixo da Assistência Técnica, com um valor de 500 mil euros para a Estratégia de Comunicação comum do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional - FEDER e do Fundo Social Europeu - FSE.

Este orçamento indicativo contempla todas as iniciativas de informação e comunicação da responsabilidade da Autoridade de Gestão e dos organismos intermédios do programa.

Ano	FASE 1 Lançamento		FASE 2 Desenvolvimento			FASE 3 Encerramento		TOTAL
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
<b>WEBSITE</b>	15.000	5.000	5.000	5.000	10.000	15.000	15.000	<b>70.000</b>
<b>PUBLICIDADE</b> Encartes, anúncios	10.000	10.000	6.500	6.500	7.000	10.000	10.000	<b>60.000</b>
<b>EVENTOS</b> Aluguer de espaços, anúncios imprensa, cabine traduções, etc.	10.000	20.000	15.000	15.000	20.000	20.000	20.000	<b>120.000</b>
<b>SESSÕES DIVULGAÇÃO</b>	15.000	15.000						<b>30.000</b>
<b>SUPORTES DE COMUNICAÇÃO</b> Brochuras, folhetos, manuais, orientações	15.000	15.000	5.000	5.000	10.000	15.000	15.000	<b>80.000</b>
<b>VÍDEOS</b>	10.000			5.000	5.000	10.000	10.000	<b>40.000</b>
<b>OUTROS</b> Exposições, Roll-ups, estudos, avaliações, recolha de imagens, etc.	20.000	20.000	10.000	10.000	10.000	15.000	15.000	<b>100.000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>180.000</b>		<b>150.000</b>			<b>170.000</b>		<b>500.000</b>

## RESPONSABILIDADE DA ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

A Estratégia de Comunicação é da responsabilidade da Autoridade de Gestão do Programa Operacional PO AÇORES 2020, Direção Regional do Planeamento e Fundos Estruturais, coordenada e executada pela Unidade de Comunicação, em articulação com os organismos intermédios.

Nos termos do disposto do ponto 3 do artigo 117 do Regulamento (UE) N.º 1303/2013 a autoridade de gestão designou a técnica superior Helena Martelo como responsável pela informação e comunicação do PO AÇORES 2020.

### AUTORIDADE DE GESTÃO PO AÇORES 2020

Direção Regional do Planeamento e Fundos Estruturais

Caminho do Meio, 58 – São Carlos

9701-853 Angra do Heroísmo

Tel.: (+351) 295 206 380 | Fax: (+351) 295 206 381

POAcores2020@azores.gov.pt | [www.poacores.azores.gov.pt](http://www.poacores.azores.gov.pt)