

Eixo Prioritário 3 - Competitividade das Empresas Regionais

Prioridade de Investimento 3.3 - Concessão de apoio à criação e alargamento de capacidades avançadas de desenvolvimento de produtos e serviços

Objetivo Específico 3.3.1 - Reforçar a capacitação empresarial das empresas regionais para a competitividade

Aviso: ACORES-53-2017-20 - Vale PME Digital Açores - Acreditação de Empresas Prestadoras de Serviços Especializados

N.º Certificação	NIF	Entidade	Parecer	Serviços	Registo
13	512057346	CYBERMAP - Internet e Sistemas de Informação Lda	Acreditar	a) i.; a) ii.; a) iii.; a) iv.; a) v.; a) vi.; a) vii.; a) viii.; a) ix.; a) x.; b) i.; b) ii.; b) iii.; b) iv.; b) v.; c); d)	Inicial
15	514094648	CEDILHA CRIATIVA - Agência de Marketing Unipessoal Lda	Acreditar	a) i.; a) ii.; a) iii.; a) iv.; a) v.; a) vi.; a) vii.; a) viii.; a) ix.; a) x.; b) ii.; c); d)	Inicial
16	504070665	NETGÓCIO - Soluções Internet para Empresas, Lda	Acreditar	a) i.; a) ii.; a) iii.; a) iv.; a) v.; a) vi.; a) vii.; a) viii.; a) ix.; a) x.; c)	Inicial
17	509705200	WEO, Unipessoal Lda	Acreditar	a) i.; a) ii.; a) iii.; a) iv.; a) v.; a) vi.; a) vii.; a) viii.; a) ix.; a) x.; c)	Inicial
19	503201871	TURISFORMA - Formação Consultadoria Lda	Acreditar	a) i.; a) v.; a) vi.; a) vii.; a) x.; b) ii.	Inicial
21	509229611	OUTGLOCAL - Consulting Lda	Acreditar	a) i.; a) ii.; a) iii.; a) iv.; a) v.; a) vi.; a) vii.; a) viii.; a) ix.; a) x.	Inicial
22	502216336	Indice Ict & Management Lda	Acreditar	a) i.; a) ii.; a) iii.; a) iv.; a) v.; a) vi.; a) vii.; a) viii.; a) ix.; a) x.; b) ii.; b) iii.; b) iv.; b) v.; c); d)	Inicial
24	513028188	Hugo Santos & Nuno Melo - Marketing, Comunicação e Imagem Lda	Acreditar	a) iii.; a) iv.; a) v.; a) vi.; a) vii.; a) viii.; a) ix.; a) x.; c)	Inicial
26	514206551	GMT HOSPITALITY, Sociedade Unipessoal Lda	Acreditar	a) i.; a) iii.; a) iv.; a) vi.; a) vii.; a) x.; b) ii.; c); d)	Inicial

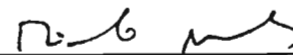
Serviços

- a) i. Desenho e implementação de estratégias aplicadas a canais digitais para gestão de mercados, canais, produtos ou segmentos de cliente
- a) ii. User-Centered Design (UX)
- a) iii. Desenho, implementação, otimização de plataformas de Web Content Management (WCM), Campaign Management, Customer Relationship Management e E-Commerce
- a) iv. Inscrição e otimização da presença em marketplaces eletrónicos
- a) v. Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA)
- a) vi. Social Media Marketing
- a) vii. Content Marketing
- a) viii. Display Advertising

t

- a) ix. Mobile Marketing
- a) x. Web Analytics
- b) i. Sistemas de interconexão; sensores (Smart sensors e sensing enterprise)
- b) ii. Big data; realidade aumentada
Fabricação aditiva (additive manufacturing / Impressão 3D); cloud (informação na nuvem); inteligência artificial; sistemas ciber-físicos (tecnologias de informação e comunicação; sensorização e sistemas mecatrónicos para monitorizar e controlar processos e toda a cadeia de valor, mecatrónica; robótica; cibersegurança)
- b) iii.
- b) iv. Machine-to-Machine (M2M) e Human-to-Machine interfaces
- b) v. Ferramentas para Manufacturing as a Service (MaaS) e Apps for manufacturing; Sistemas para Produção Inteligente e Flexível
- c) Serviços diversos
- d) Venda de hardware, software, licenças de utilização e meios digitais de marketing, relacionada com as ações identificadas alínea b) do ponto II do Aviso

O Diretor Regional do Apoio ao Investimento e à Competitividade
(Organismo Intermédio do PO Açores)



3 de outubro de 2018