

Eixo Prioritário 3 - Competitividade das Empresas Regionais

Prioridade de Investimento 3.2 - Desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais para as PME, especialmente no que respeita à internacionalização

Objetivo Específico 3.2.1 - Reforçar a capacitação empresarial visando a abertura das empresas regionais aos mercados exteriores

Aviso: ACORES-52-2019-31 - Vale Exportar Açores - Acreditação de Empresas Prestadoras de Serviços Especializados

4 de outubro de 2019

N.º Certificação	NIF	Entidade	Parecer	Serviços	Registo
65	512054134	FUNDO DE MANEIO - Consultoria, Recursos Humanos e Investimentos Lda.	Acreditar	a); b); c); d); e); f); g)	Inicial
68	502216336	INDICE ICT & MANAGEMENT Lda.	Acreditar	a); b); c); d); e); g)	Inicial
69	510898793	ITOC,Lda.	Acreditar	a); b); c); d); g)	Inicial
70	512098859	LMO - Zona de Ideias, Imagem, Comunicação e Marketing, Lda.	Acreditar	e)	Inicial
71	510512631	ACORESPRO, LDA	Acreditar	e)	Inicial
72	514519258	WEANDYOU MEDIA, Unipessoal Lda.	Acreditar	e)	Inicial
73	503453838	B.B.Z. - Publicidade e Marketing S.A.	Acreditar	a); b); c); e)	Inicial
75	509934560	RSOUSAGEST - Gestão, Contabilidade e Formação, Unipessoal Lda.	Acreditar	a); b); c)	Inicial
76	514206551	GMT HOSPITALITY, Sociedade Unipessoal Lda.	Acreditar	a); b); c); d); e); g)	Inicial
78	514616547	NETSPIN, Unipessoal Lda	Acreditar	e)	Inicial
79	512057346	CYBERMAP - Internet e Sistemas de Informação Lda	Acreditar	a); b); e)	Inicial
80	513643710	TERRAPROJECTOS AÇORES - Consultoria Agro-Alimentar, Lda	Acreditar	a); b); c)	Inicial

Serviços

- a) Definição e concretização de um plano de ação dirigido à exportação
- b) Identificação de binómios produtos / serviços versus mercados que representem oportunidades de exportação
- c) Identificação e concretização de necessidades de ajustamentos de produtos / serviços e de modelos de negócio (incluindo circuitos de distribuição)
- d) Identificação e concretização de oportunidades de evolução na cadeia de valor
- e) Identificação de necessidade de ajustamento de estratégias de marketing e comunicação digital e a sua concretização
- f) Conhecimento de legislação específica em vigor nos países para onde se pretenda exportar
- g) Desenvolvimento da cadeia de logística dirigida à exportação